

COMUNICATO STAMPA

CENTRO PER L'ARTE CONTEMPORANEA LUIGI PECCI DI PRATO
in collaborazione con Art Media Editori

PRESENTA

ICONOCLAST GAME

OPERA VIDEOGIOCO SULLA STORIA DELL'ARTE OCCIDENTALE



ICONOCLAST GAME è un videogioco di frontiera, un'opera-cortocircuito tra culture, per questo sarà presente nell'ambito di VIDEOMINUTO al **centro d'arte contemporanea Luigi Pecci di Prato** (il più importante museo d'arte contemporanea della Toscana).

- **Venerdì 25 Settembre 2009, ore 17:00**, presso l'Auditorium del Centro per l'Arte Contemporanea Luigi Pecci di Prato, verrà presentata l'opera **ICONOCLAST GAME**, alla presenza del **Direttore Marco Bazzini** e del **Curatore** del Festival di VIDEOMINUTO, Dott. **Raffaele Gavarro**.
- **Performance "CRONACA in DIRETTA" con UgoGiulio Lurini e Lorenzo Pizzanelli** che commenteranno in diretta il gioco degli spettatori-giocatori.

Iconoclast Game è la prima opera-videogioco sulla storia dell'arte. Un Videogioco d'Autore per rivisitare - con ironia - l'arte: dai bizantini al contemporaneo. Si potrà "giocare" con Marcel Duchamp (artista primi Novecento) o con il suo Alter Ego femminile, interfacciandosi al video. La "missione" di chi gioca è liberare i capolavori imprigionati.

Il giocatore dovrà superare i livelli di gioco ispirati a periodi e stili della storia dell'arte occidentale per raggiungere un simbolico livello di conoscenza che permette di rincontrare se stessi e il proprio doppio.

L'opera ideata dall'artista multimediale **Lorenzo Pizzanelli** con la regia di **Fariba Ferdosi** e **Lorenzo Pizzanelli**, diventa oggi un prodotto editoriale, con la presentazione di **Omar Calabrese**, distribuito nelle librerie e nei bookshop dei musei.

La casa editrice **Art Media Editori** decide insieme all'artista di fare di **ICONOCLAST GAME** un prodotto distribuito al grande pubblico realizzando così un'opera "democratica" acquistabile da chiunque a poco prezzo.

Con Iconoclast Game si può giocare scegliendo Marcel Duchamp o Rrose Selavy (il suo alter-ego), superare i vari livelli di gioco difendendosi con l'ombrello dalle lacrime degli angeli piangenti della Cappella degli Scrovegni di Giotto o armati di martello liberare il David di Michelangelo dai gadget o ancora difendersi con lo spray dalla dentiera di un minaccioso Papa Innocenzo X di Diego Velázquez/Francis Bacon.

Il cofanetto comprende un DVD con *l'opera videogioco* (12 livelli) e una divertente *video animazione* "Cronaca in-diretta". Il tutto è accompagnato da un CD-R che contiene un eBook con un agile testo che – come un manuale – fornisce informazioni generali sui periodi storico-artistici affrontati e svela le numerose citazioni estetiche. Un manuale del gioco che ripercorre i principali sviluppi estetici di Duemila Anni di Arte occidentale e chiarisce i riferimenti, con importanti chiavi didattiche.

ICONOCLAST GAME, con stile leggero, propone una riflessione aperta a Bambini e Adulti, a Filosofi di Estetica e ad ignari Turisti curiosi.

www.iconoclastgame.it

DVD e CD-R, realizzati in italiano e inglese sono contenuti in un cofanetto - distribuito nelle Librerie delle principali città italiane e nei bookshop dei principali musei - al costo di € 24,00.

Si può acquistare anche on line sul sito www.artmediaeditori.com.